

## Presseeinladung – Schritt für Schritt

Sie möchten die Presse zu Ihrem Projekt einladen? Dann beginnen Sie am besten schon eine Weile vorher mit der Pressearbeit. Wir haben Ihnen am Beispiel einer Jugendbegegnung einen möglichen Zeitplan zusammengestellt.

**Drei Monate vorher:** Check der lokalen Medien und möglicher weiterer Ansprechpartner, für die Ihr Projekt interessant ist. Finden Sie die zuständigen Redakteure und ihre Kontakte heraus; versuchen Sie, in einem kurzen Gespräch herauszufinden, was die Journalisten interessieren könnte.

**Zwei Monate vorher:** Terminwahl für den Pressetermin; Auswahl des geeigneten Ortes und möglicher Referenten (Bürgermeister? Vereinsleiter?)

\*

**Sechs Wochen vorher:** Vorbereitung der Pressematerialien: Hintergründe zur Jugendbegegnung

**Vier Wochen vorher:** Verfassen der Presseeinladung, evtl. einer Pressemitteilung, Fotomaterial; Organisation eines Fotografen

**Zehn Tage vorher:** Versand der Presseeinladung mit Rückmeldebogen

\*

**Acht Tage vorher:** Vorbereitung der Pressemappen

**30 Minuten vorher:** Besprechung mit den Referenten

**Zwei Stunden später:** Versand der Pressemeldung zum Termin